

Entreprises

Le Groupe Vaillant consolide ses positions et prépare Interclima

En grande forme, le fabricant allemand de Remscheid consolide sa position de leader européen. Annoncé le 31 mai dernier, le chiffre d'affaires progresse de +25% pour atteindre les 3,3 Mds en 2021. La production passe un pic avec 2,5 millions d'appareils de chauffage et 1 million d'appareils eau chaude écoulés dans l'année. Même croissance exceptionnelle pour les investissements avec 300 M€ en 2021 (PAC, R&D et digitalisation), le rythme devant se maintenir dans les années à venir. Enfin les effectifs progressent avec 800 recrutements, à 16 000 collaborateurs.



« Tous nos marchés sont en croissance avec l'accélération du basculement du marché vers la PAC et nous sommes leader ou coleader dans une quinzaine de pays européens, détaille Regis Luttenauer, Directeur de la filiale France. Les ventes de PAC ont augmenté de +50% en Europe, malgré les retards d'approvisionnement et quelques ruptures de produits, et installent Vaillant dans le top 3. De même, le marché de la chaudière gaz connaît une croissance à 2 chiffres et devrait dépasser le million d'unités cette année.

Une accélération de l'engagement climatique

Cette volonté d'accompagner la transition énergétique, le Groupe se l'applique à lui-même. En lien avec les Accords de Paris, l'objectif est de réduire les émissions CO₂ de 50% d'ici 2030 et d'atteindre la neutralité carbone en 2050. Outre la décarbonation en cours des process industriels, des bâtiments (isolation, relamping...) et l'électrification du parc véhicules (environ 8 000), le Groupe compense ses impacts par des achats de certificats de reforestation et vient de signer, fin mai, un premier projet de boisement en propre, dans le nord du Costa Rica. Une superficie de plus de 1 000 ha d'anciens pâturages qui permettra, à termes, de capter et stocker plus de 600 000 tonnes de CO₂. En France, la filiale a bénéficié en 2021 du rachat de 400 certificats de reforestation, la consommation énergétique du site de Nantes a baissé de 40% en 7 à 8 ans et le nombre de véhicules électriques progresse sur la base du volontariat, Vaillant fournissant la borne de recharge à domicile. Un ensemble d'initiatives qui se traduit par une notation EcoVadis (standard mondial des évaluations RSE) de 68/100, avec un statut gold qui devrait s'améliorer dans les années à venir.

Une forte croissance en France

Les marques Saunier Duval et Vaillant gagnent en parts de marché dans toutes les catégories de produits stratégiques. Le CA de la filiale progresse de près de +35% en 2021 et le site de Nantes a bénéficié d'investissements avec la création de 200 nouveaux postes (opérateurs, supports, ingénieurs...). Fin 2022, l'effectif global devrait atteindre 1850 salariés et 150 intérimaires sur le site de Nantes. Cette tendance devrait se maintenir avec une prévision de +50% d'effectifs d'ici 2024 pour l'usine et +10/12% pour les fonctions supports et le e-commerce. La France est le 3^{ème} pays du Groupe derrière l'Allemagne et l'Angleterre. Si elle a connu la plus grosse croissance du groupe en 2021, les 2 pays actuellement les plus dynamiques sont l'Italie, très subventionnée, et la Chine.

40% de notoriété en plus pour la marque Saunier Duval

Saunier Duval continue ses efforts sur la PAC, avec l'arrivée de modèles à technologie R290. Le site de Nantes va bénéficier d'une nouvelle ligne de fabrication avec un plan de production supérieur à 100 000 unités en 2023. Le site produit la totalité de l'appareil (unités extérieures et intérieures) avec un travail sur l'acoustique (32 dB(A) à 5 m), la durabilité (15 ans minimum de pièces de rechanges après l'arrêt de la fabrication), la facilité d'installation et de mise en service.

Côté communication, la campagne de Pub télé TF1 et M6 pour rattraper le double déficit d'association de la marque à la PAC et au "made in France" se relève efficace. «La notoriété assistée a augmenté de +40% et nous arrivons désormais dans le top 5 des marques cités sur la PAC, annonce Diego Lepoutre, Directeur Marketing Saunier Duval et Vaillant. De nouveaux spots seront diffusés à l'automne en diversifiant les médias (TMC...) et illustreront les thématiques du silence, de la rénovation et de la fiabilité de nos partenaires professionnels. »



Pour les chaudières à condensation, à noter la fin du déploiement de la gamme Fit® avec une plage de puissance de 10 à 36 kW. Elle est déjà compatible avec les gaz verts (biométhane, biogaz, 20% H₂) et en améliore la combustion, grâce à sa technologie FlameFit® qui anticipe la révision 2025 de la directive européenne ErP, grâce à la modulation de la puissance thermique et sa connectivité.

Enfin, la conversion des gaziers à la PAC s'intensifie avec un dispositif de formation à la carte. Après audit de l'entreprise, des modules sur mesure mixant présentiel, webinaire et un accompagnement par un conseiller thermodynamique (9 en France avec des missions de l'avant-vente à la mise en service). En 2021, la Vaillant Group Académie a réalisé plus de 4 800 jours de formation (+ 60% vs 2019), avec une satisfaction client autour des 9,3/10.



Vaillant : toujours une longueur d'avance en R290

Pour la marque Premium, 2021 a confirmé le succès de sa PAC aroTHERM monobloc au R290 plébiscitée par son côté tout terrain moyenne et haute température, avec plus de 50 000 unités propane installées en 3 ans dans le monde. « Nous sommes convaincus que le propane est le bon fluide, affirme Regis Luttenauer. Nous maîtrisons parfaitement ce fluide et la demande de compétence porte surtout sur la mise en service, le dimensionnement et l'électronique. Cependant les réglementations sur les PAC bi-bloc au R290 étant différentes selon les pays et l'acceptation du marché encore à faire, nous avons encore besoin de solutions de transition, notamment au R32, en attendant une réglementation unifiée. »



Vaillant déploie, également, des chaudières murales gaz à condensation optimisées pour l'utilisation des gaz verts, (gamme ecoTEC ioniDETECT) et proposera, au 2^{ème} semestre, une certification de ces modèles pour une utilisation jusqu'à 20% d'hydrogène avec la pose d'un kit, afin d'anticiper l'évolution des réseaux. Enfin, la marque accompagne les plombiers-chauffagistes et les climaticiens sur 4 grands piliers - business, assistance, formation et fidélisation - et un parcours personnalisé pour les PAC, basé sur la proximité avec des interlocuteurs dédiés à chaque étape (conseiller technique thermodynamique, commercial, équipe support...).

Les lancements d'Interclima

Vaillant France ne disposera que d'un stand à la Porte de Versailles (Hall 3, allée F, stand 090), ses 2 marques étant regroupées sous la même entité juridique, d'où la recherche d'un équilibre entre la présentation d'une synthèse des innovations et services par ilot et par marque au rez-de-chaussée et l'accueil des clients VIP en mezzanine.

Pour Saunier Duval, un focus sur les gammes PAC et les chaudières ThemaFast Condens et ThemaFast H-Condens qui sortiront fin 2022. Leurs atouts ? Le confort sanitaire avec la technologie AquaFast (micro-accumulation avec maintien de la température de l'échangeur à plaque pour une disponibilité immédiate de l'eau chaude) et la technologie H-Condens (condensation sur le chauffage et l'ECS apportant +8% de rendement et 90% d'efficacité énergétique).

Autre innovation valorisée : la nouvelle génération de passerelle de connectivité wifi MiGo Link, qui est commune aux chaudières et aux PAC et va faciliter l'installation, la mise en service, le pilotage et le SAV par télésurveillance.

Côté Vaillant, 2 nouveaux services pour les professionnels seront, notamment, mis en avant :

- MyVAILLANT pro : une appli pour superviser à distance un parc de générateurs connectés et accompagner la maintenance avec un arbre complet de résolutions de pannes.

- ShowPOINT : une appli de réalité augmentée pour les PAC aérothermiques et géothermiques permettant de placer les appareils dans un environnement donné (maison, buanderie, jardin...), de démontrer leur silence grâce à une simulation sonore ou encore d'expliquer le fonctionnement grâce à des vidéos.



A noter que Vaillant ne présentera pas de solution PAC sur boucle d'eau spécifique au grand collectif neuf post RE2020 2026. « Nous avons des solutions en portefeuille, mais prenons le temps de les optimiser avec les bureaux d'études et les directions techniques des promoteurs, afin de trouver le meilleur compromis entre le bâti et les générateurs pour répondre à la double contrainte économique et technologique avec une ou deux solutions très pertinentes, annonce Regis Luttenauer. Nous réfléchissons, également, sur des petites PAC logement individuel en 3 kW sans ECS ou 5 kW avec ECS. »

La croissance robuste de Teréga

Avec un CA de 488 M€ et un résultat net de 65 M€ en progression sensible, l'année 2021 a confirmé la stratégie de l'acteur des infrastructures de transport et de stockage du gaz, basé dans le Grand Sud-Ouest. Concrètement, l'activité de transport réalise 340 M€ de CA (+9% vs 2020) et l'activité stockage : 148 M€ (stable).

Parmi les points marquants de sa structure Teréga Solutions dédiée aux EnR :

- La montée en puissance de la Business Unit Biométhane et Mobilité Gaz avec la finalisation de la création de Loca Teréga qui déploie le premier modèle d'offre locative d'installation de méthanisation fondée sur les produits développés par Dual-Métha, la startup énergétique spécialisée dans les énergies renouvelables que Teréga soutient depuis 2020.

- Le lancement en juin 2021 de la Business Unit Hydrogène et son association avec Hydrogène de France dans le stockage géologique d'hydrogène vert à travers le projet pilote Hygé.

- Le lancement par la Business Unit Multi-Énergies et Digital, de IO-BASE, une solution digitale pour répondre aux attentes des industriels en matière d'optimisation opérationnelle et environnementale des infrastructures et donc d'efficacité énergétique. Elle sera complétée l'an prochain, par la plateforme multi-énergies Impulse 2025.

« Face à l'urgence climatique et dans un contexte géopolitique inédit, Teréga reste pleinement engagé pour assurer efficacement sa mission d'approvisionnement en gaz et pour contribuer à bâtir un futur d'énergies décarbonées », assure Dominique Mockly, Président et Directeur général de Teréga.